

Séquence 1 : L'information et les nouveaux médias.

Interrogation : Comment informer et s'informer avec fiabilité au XXI^{ème} siècle ?

Accroche = Images des médias calédoniens.

Commentez ces images. Quel est le point commun à toutes ces images ? **Médias, informations.**



Définitions :

Presse : l'ensemble des moyens de diffusion de l'information écrite, ce qui englobe les journaux quotidiens, les publications périodiques et les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information

Médias : un moyen de diffusion, de transmission et de communication d'une information. On distingue les médias de masse (presse, télévision, radio) et les médias numériques.

SEANCE	CONTENU / NOTION	SUPPORTS	CAPACITES/ATTITUDES
1 Le métier de journaliste. <i>Pb : Quels sont les devoirs du journaliste ?</i> LIRE/LANGUE 2h	I. Le travail du journaliste et sa déontologie II. L'inégale liberté de la presse dans le monde III. Le lexique du journalisme.	Doc 1 = Charte du journaliste signée par les syndicats en 1971. Doc 2 = La liberté de la presse en 2022.	-Appréhender le métier de journaliste. -Reconnaitre et utiliser le lexique du journalisme.
2 Les circuits de l'information. <i>Pb : Qu'est-ce qu'une information ?</i> LIRE/ECRIRE 2h	I. L'information : du fait à la publication. II. Les sources de l'information. III. Rédiger une argumentation. Ecriture = DM argumentation.	Doc 1 = Qu'est-ce qu'une information ? Doc 2 = Le circuit traditionnel d'une information. Doc 3 = Les différentes sources d'information de l'AFP. Doc 4 = Les témoins et les experts.	-Distinguer témoignage et information. -Rédiger une argumentation.
3 Le journaliste et le lecteur : un travail d'équipe ? <i>Pb : Quel rôle peut jouer un citoyen dans le monde de l'information ?</i> DIRE/LIRE 2h	I. Une nouvelle forme de journalisme... II....qui peut mettre en danger l'information. EVALUATION TICE	Doc 1 = Texte : Médiapart.	-Avoir le regard critique.

<p>4 Objectivité et subjectivité. <i>Pb : Quels sont les indices de l'objectivité et de la subjectivité ?</i> LANGUE 2h</p>	<p>I. L'objectivité et la subjectivité du journaliste. II. Exprimer l'objectivité et la subjectivité.</p>	<p>Nathan p100-101. Doc 1 = Journalisme : je ne dirai pas « je ». Doc 2 = Pour une subjectivité honnête.</p>	<p>-Enrichir son vocabulaire. -Rechercher dans le dictionnaire. -Détecter le caractère objectif ou subjectif. -Reconnaitre et utiliser le conditionnel et le subjonctif.</p>
<p>5 Les images dans l'information. <i>Pb : Quels pouvoirs ont les images de presse ?</i> ECRIRE 2h</p>	<p>Bilan : Le poids de l'image. <u>Ecriture =</u> Argumentation.</p>	<p>Doc 1 = La photographie de presse. Doc 2 = Les dessins de presse et les caricatures. Doc 3 = Les infographies et la datavision.</p>	<p>-Reconnaitre les différentes images de presse. -Rédiger une argumentation.</p>
<p>6 Décrypter l'information. <i>Pb : Comment analyser et décrypter une information ?</i> LIRE/ECRIRE 1h</p>	<p>I. Les ingrédients d'un décryptage. II. Réaliser une affiche. <u>Réaliser une affiche :</u> Bien décrypter l'information.</p>	<p>Nathan p84-85. Doc 1 = Se méfier de la manipulation. Doc 2 = « Les mots peuvent faire dire tout ce qu'on veut aux images ».</p>	<p>-Décrypter et analyser une information. -Réaliser une affiche.</p>

Séance 1 : Le métier de journaliste. (2h)

Problématique : Quels sont les devoirs du journaliste ?

Dominante = LIRE/LANGUE.

Capacités/Attitudes = -Appréhender le métier de journaliste.

-Reconnaitre et utiliser le lexique du journalisme.

Doc 1 = Charte du journaliste signée par les syndicats en 1971.

La charte du journaliste fut signée par des syndicats de journalistes de plusieurs pays européens en 1971. Ce texte a pour but de définir l'éthique (les règles morales) de ce métier.

Les devoirs essentiels du journaliste dans la recherche, la rédaction et le commentaire des événements, sont :

Article 1. Respecter la vérité, quelles qu'en puisse être les conséquences pour lui-même, et ce, en raison du droit que le public a de connaître la vérité.

Article 2. Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique.

Article 3. Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou les accompagner, si, c'est nécessaire, des réserves qui s'imposent ; ne pas supprimer les informations essentielles et ne pas altérer les textes et les documents.

Article 4. Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents.

Article 5. S'obliger à respecter la vie privée des personnes.

Article 6. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte.

Article 7. Garder le secret professionnel et ne pas divulguer la source des informations obtenues confidentiellement.

Article 8. S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation, les accusations sans fondement ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information.

Article 9. Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui de publicitaire ou de propagandiste ; n'accepter aucune consigne, directe ou indirecte, des annonceurs.

Article 10. Refuser toute pression et n'accepter de directives rédactionnelles que des responsables de la rédaction.

Extrait de La charte du journaliste, Munich, 1971.

1. *Plagiat : fait de copier un article d'un autre journaliste en s'en attribuant le contenu.*
2. *Calomnie : accusation fautive qui attaque la réputation d'une personne.*
3. *Diffamation : écrit ou parole qui porte atteinte à la réputation, à l'honneur de quelqu'un.*
4. *Propagandiste : personne qui répand des idées, des opinions, dans le but de rallier une cause.*
5. *Annonceurs : publicitaires.*

Écrit individuel

1. A quel genre de texte celui-ci vous fait-il penser ? Pourquoi ?

Ce texte fait penser à un texte de loi avec des articles qui expliquent ce que l'on peut faire ou pas.

2. Entourez les verbes à l'infinitif. Expliquez la valeur de l'infinitif dans le texte.

L'infinitif a une valeur de conseil ou d'ordre universel.

3. Complétez le tableau en classant les articles qui relèvent :

La liberté du journaliste	La vérité de l'information	Le respect des sources.
Articles n°8/9/10	Articles n°1/2/3/6	Articles n°4/5/7

4. Pourquoi dire la vérité peut parfois être un devoir difficile à remplir pour un journaliste ?

Le journaliste peut avoir ses propres opinions, cependant il ne doit pas les exprimer mais informer les lecteurs.

5. Pourquoi a-t-on, selon vous, créé une charte du journaliste ?

La charte du journaliste permet de garantir la fiabilité de l'information aux lecteurs. En effet on sait que les journalistes se doivent de respecter ces règles lorsqu'ils nous informent.

20 min

Trace écrite :

I. Le travail du journaliste et sa déontologie.

Le journaliste cherche à **informer** le public. La **recherche de la vérité** est une valeur essentielle du métier. Pour cela, la vérité passe par trois étapes : -l'observation du fait
-l'interprétation
-et sa narration au plus près de la réalité.

On dit que le journaliste est avant tout **enquêteur** et ensuite **écrivain**.

Déontologie : Ensemble des règles et devoirs qui régissent l'exercice d'une profession.

Le journaliste est régi par une charte rédigée à Munich en 1971, qui définit les devoirs essentiels du métier de journaliste :

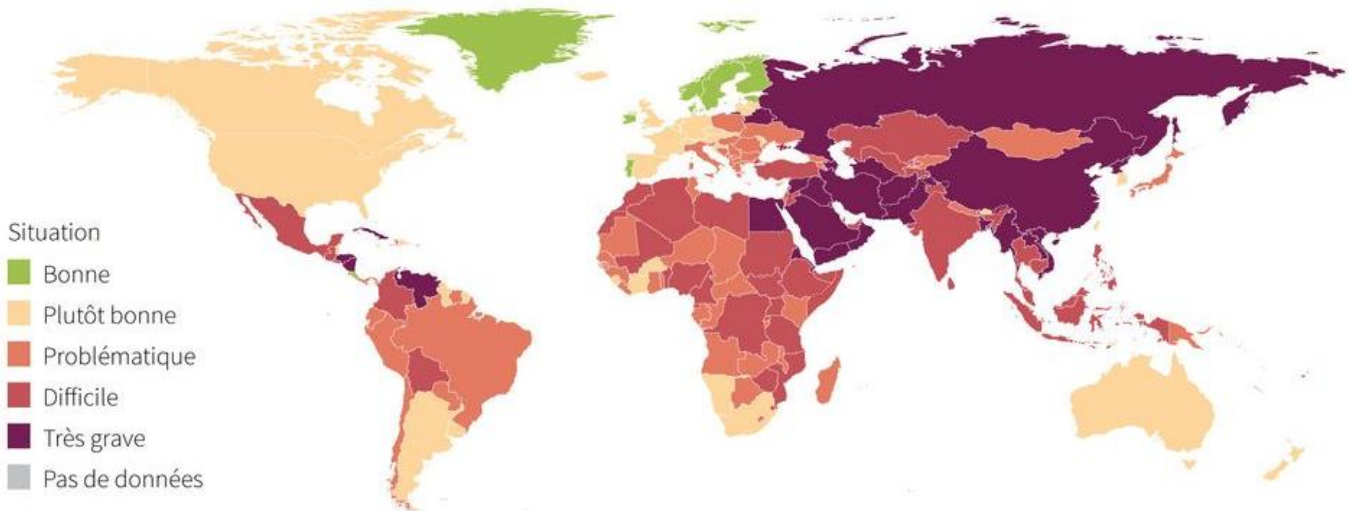
- Défendre la vérité.
- Défendre la liberté d'expression.
- Respecter les sources et le secret professionnel.
- Refuser les pressions.

Ce texte nous permet de comprendre les spécificités et les difficultés du travail du journaliste, dans son devoir de vérité.

10 min

Doc 2. LA LIBERTE DE LA PRESSE DANS LE MONDE

Classement 2022 établi par Reporters sans frontières



Situation

- Bonne
- Plutôt bonne
- Problématique
- Difficile
- Très grave
- Pas de données

Source : Reporters sans frontières (RSF)



Repères

Liberté d'expression et liberté de la presse

- La **liberté d'expression** est inscrite dans la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen. Tout citoyen a le droit d'exprimer son opinion. Il ne doit pas subir de violence à cause de ce qu'il pense. La liberté d'expression n'a qu'une limite : l'incitation à la haine ou au meurtre.
- La **liberté de la presse** consolide la liberté d'expression en protégeant ceux dont l'expression est le métier : les journalistes. On parle même de « liberté d'informer ».



« La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté, dans les cas déterminés par la Loi. »

Déclaration des Droits de l'homme et du citoyen (article XI).

« La loi fixe les règles concernant les droits civiques et les garanties fondamentales accordées aux citoyens pour l'exercice des libertés publiques ; la liberté, le pluralisme et l'indépendance des médias. »

Constitution de la France (article 34).

Écrit individuel

1. Quel est l'état de la liberté de la presse en 2022 ? **Etat des lieux très mitigé, de nombreux pays dans des situations difficiles ou très graves.**
2. Dans quel pays n'aimeriez-vous pas exercer le métier de journaliste et pourquoi ? **Attendre la réponse des élèves justifiée.**
3. En quoi liberté d'expression et liberté de la presse sont-elles liées ? **La presse est un moyen d'expression, de diffusion des idées, ces libertés sont des droits fondamentaux en France.**
4. Quel est alors le risque pour le journaliste quand il écrit dans un pays qui pratique la censure ? **Risque de se faire censurer, emprisonner, tuer.**

20 min

Trace écrite :

II. L'inégale liberté de la presse dans le monde

Cependant dans certains pays le travail des journalistes est **censuré, contrôlé**. Dans ces pays la liberté de la presse n'est pas assurée, toutes les informations ne peuvent pas circuler et les journalistes ne peuvent pas exercer leur métier.

Oral collectif

Compléter les informations suivantes sur la Une à l'aide des définitions ci-dessous : *le ventre, la manchette, le gros-titre, le chapeau, le bandeau, l'illustration, le pied de page, les articles.*

Définitions :

- L'information principale du jour.
- Le centre de la page.
- Tout en haut de la page, il attire l'attention sur un thème particulier.
- Petit texte résumant l'article.
- En bas de la Une, il est souvent occupé par une publicité ou un dessin humoristique.
- Tout en haut de la Une, on y trouve le nom du journal, la date, le prix.
- L'image qui vient illustrer l'article principal.
- Les thèmes que l'on retrouvera à l'intérieur du journal.

The diagram shows a newspaper front page with several sections and labels pointing to them:

- La manchette** points to the main title "Les Nouvelles calédoniennes".
- L'oreille** points to the top right corner containing "DESTINS DE FAMILLES 10-11" and a portrait of Clovis Savoie with the text "Clovis Savoie, des chiffres aux lettres".
- Le gros-titre** points to the main headline "50 ans de rivalité".
- Le sous-titre ou chapeau** points to the sub-headline "Alors que les deux équipes de football s'affronteront demain en Coupe d'Océanie, retour sur ces compétitions sportives qui ont vu Calédoniens et Polynésiens devenir les meilleurs ennemis.".
- L'illustration** points to the photograph of two football players.
- Les articles** points to the list of articles in the center: "Aviation : vers un retour à la normale", "Deux jours dédiés au bien-être au Nouvata", and "Les artistes calédoniens en quête d'ailleurs".
- Le ventre** is a vertical label pointing to the central column of articles.
- Rez-de-chaussée** points to the bottom section containing "AUJOURD'HUI votre supplément EURO 2016" and a "Mr.Bricolage" advertisement for Father's Day.

Oral collectif

Compléter les informations suivantes sur la Une à l'aide des définitions ci-dessous : le ventre, la manchette, le gros-titre, le chapeau, le bandeau, l'illustration, le pied de page, les articles.

Définitions :

- L'information principale du jour.
- Le centre de la page.
- Tout en haut de la page, il attire l'attention sur un thème particulier.
- Petit texte résumant l'article.
- En bas de la Une, il est souvent occupé par une publicité ou un dessin humoristique.
- Tout en haut de la Une, on y trouve le nom du journal, la date, le prix.
- L'image qui vient illustrer l'article principal.
- Les thèmes que l'on retrouvera à l'intérieur du journal.

The diagram shows a newspaper front page with several elements labeled on the left:

- La manchette**: Points to the masthead "La voix du Caillou".
- La tribune**: Points to the main headline "Risque incendie très élevé".
- Le ventre**: A vertical label pointing to the central column of articles.
- L'illustration**: Points to the large image of a forest fire.
- La sous-tribune**: Points to the sub-headlines of the articles.
- Pied de page : Publicités, caricatures ou dessins humoristiques**: Points to the advertisement at the bottom of the page.

The newspaper front page includes the following text and images:

- Masthead**: "La voix du Caillou" with the tagline "Notre avenir s'écrit au quotidien".
- Date and Price**: "Vendredi 21 juillet 2023", "N°18 - 140F".
- Barcode**: "3 878999 010140 5".
- Main Headline**: "Risque incendie très élevé" with a large image of a forest fire.
- Articles**:
 - "Cyber-sécurité: la brigade à l'œuvre" (P.3) with an image of a person at a computer.
 - "Loyalistes et Rassemblement: sauver notre système de santé" (P.7) with an image of a person at a presentation.
 - "Tourisme et intelligence artificielle" (P.16).
- Advertisement**: "Nouméa Surdité" with contact information for Port plaisance and Faubourg Blanchot.

Trace écrite :

III. Le lexique du journalisme.

Pour lire et comprendre la presse il faut maîtriser le vocabulaire du journalisme.

Chaque métier possède ses mots, son lexique propre. Ainsi la manchette désigne la zone en haut de la Une où l'on va trouver le nom du journal, sa date et son prix. Le chapeau est le petit texte qui permet de résumer un article. Le bandeau attire l'attention sur un thème particulier.

10 min

Exercices d'application :

Exercice 1 ●○○

1. Associez chaque forme à sa définition.
2. Classez-les en deux catégories : expression d'une neutralité, expression d'une opinion.

1. information 3. enquête 5. reportage
2. éditorial 4. interview

- A. récit et témoignage de choses vues et entendues sur le terrain
B. commentaire signé du directeur ou du rédacteur en chef du journal
C. compte rendu d'un entretien rapporté sous forme de questions-réponses
D. exposé, analyse et décryptage d'informations recueillies auprès de différentes sources
E. événement porté à la connaissance du public

Exercice 2 ●○○

Associez chaque terme (colonne de gauche) à sa définition (colonne de droite).

1. chapeau A. thème de l'article
2. titre B. petit texte résumant un article
3. signature C. prénom et nom de l'auteur

Exercice 5 ●●○

Associez chacun de ces métiers à sa définition.

Liste des métiers : rédacteur en chef – journaliste – directeur artistique – data manager – cadreur – opérateur de prise de son – monteur.

- A. *Il transmet l'information en la rendant compréhensible et accessible.*
B. *Sur un plateau comme sur le terrain, il est responsable de l'image.*
C. *Il gère les différentes sources sonores (plateau, extérieur, captée...).*
D. *Il gère et exploite les données qu'il recueille et les organise.*
E. *Il dirige la conférence de rédaction et choisit les sujets à traiter.*
F. *Il conçoit et supervise la création graphique d'un journal papier ou d'un site.*
G. *Il sélectionne les prises de vue les plus intéressantes, les organise et les synchronise avec la bande-son.*

Exo 1 = 1E/2B/3A/4C/5D

Neutralité : information, enquête.

Opinion : éditorial, interview, reportage.

Exo 2 = 1B / 2A / 3C

Exo 3 = A : Journaliste/B : Cadreur/C : Opérateur prise de son/D : Data manager/E : Rédacteur en chef/F : Directeur artistique/ G : Monteur.

20 min

Séance 2 : Les circuits de l'information. (2h)

Problématique : Qu'est-ce qu'une information ?

Dominante = LIRE/ECRIRE.

Capacités/Attitudes = -Distinguer témoignage et information.
-Rédiger une argumentation.

Doc 1 = Qu'est-ce qu'une information ?

Une information, c'est un message fondé sur des faits vérifiés.

But : informer sur ce qui se passe ou s'est passé

Elle peut prendre différentes formes :


un texte



un son


une vidéo


une image

Ce n'est pas :

Une publicité



N'est pas neutre
But : convaincre d'acheter

Une opinion



Avis personnel
But : partager, influencer

Une rumeur



Non vérifiée (source non citée)
But : créer un buzz

une FAUSSE information ?

Une histoire ou des paroles qui ont été inventées...
mais qu'on présente comme une information, pour faire croire que c'est vraiment arrivé.



Faire croire, faire peur
Porter tort à quelqu'un

But

Faire rire
Parodier (imiter)



DÉCODEX

Ce site diffuse un nombre significatif de fausses informations et/ou d'articles trompeurs. Restez vigilant et croisez avec d'autres sources plus fiables. Si possible, remontez à l'origine de l'information.

Brexit probably will increase with a further extension. Si possible, remontez à l'origine de l'information.

Attention, il s'agit d'un site satirique au paroxysme qui n'a pas vocation à diffuser de vraies informations. A lire au second degré.

Des outils pour



vérifier la fiabilité

hoaxbuster

"Vous êtes 200.000 !"

Alerte extrêmement levée, mais...

Doc 2 = Le circuit traditionnel d'une information.



Ecrit individuel

1. Expliquez ce qu'est une information. Une information c'est un message fondé sur des faits vérifiés qui peut prendre différentes formes.
2. Pourquoi est-il indispensable de vérifier l'information ? Pour éviter de faire circuler de fausses informations, des rumeurs.
3. Quelle étape du circuit de l'information garantit la fiabilité de cette dernière ? (Doc 2) C'est la troisième étape, « la vérification » sur le terrain, qui assure la fiabilité d'une information.

20 min

Trace écrite :

I. L'information : du fait à la publication.

L'objectif du journaliste est de transmettre le plus rapidement possible l'évènement, le fait, qu'il vient de découvrir. Mais faire connaître ne suffit pas, il faut qu'il **vérifie la fiabilité des faits, croise les témoignages**. Ensuite, il **rédige** son article ou son commentaire en expliquant clairement le fait. Enfin l'information fiable peut être **publiée**. C'est le **circuit de l'information**.

5 min

Doc 3 = Les différentes sources d'information de l'AFP (Agence France Presse).



Oral collectif

1. Quelles sont les différentes sources d'informations traditionnelles ? **Journalistes, collaborateurs, vidéos, photos, clients (citoyens).**
2. Qu'est-ce qu'une agence de presse ? Citez-en une.
Une agence de presse est un organisme qui vend aux médias des informations. Ce peut être sous forme de textes, d'articles, de photos ou de vidéos. Ex : AFP (France)
3. Pourquoi les agences de presse ont un rôle central ? **Elles ont un rôle central car elles regroupent des informations dans le monde entier, les vérifient, et les diffusent aux différents médias.**

Doc 4 = Les témoins et les experts.

Le rôle des témoins

Images toujours spectaculaires d'inondations ou d'incendies, vidéos tournées au moment des attentats ou des arrestations par les forces de police... De plus en plus d'images « exclusives », dans les médias, proviennent de simples quidams qui étaient là au bon moment au bon endroit. Avec le développement de Smartphones et la montée en puissance des réseaux sociaux, « de plus en plus de scoops viennent de citoyens lambdas. [...]

La plupart des médias ont su surfer sur cet engouement, encourageant ainsi cette pratique. BFM TV met régulièrement à l'antenne, depuis quelques années, un appel à contribution baptisé « Témoin ». [...]

Côté presse écrite, aussi, de plus en plus de médias ont cherché à développer des espaces participatifs enrichis de photos ou de vidéos. [...]

Journaux et chaînes TV doivent pourtant garder une certaine prudence. Les spécialistes s'accordent à dire qu'il est impératif de bien vérifier les informations pour éviter de perdre en crédibilité. On se souvient encore d'une fausse attaque cardiaque de Steve Jobs sur le site *iReport* de CNN, en 2008 qui avait provoqué un décrochage bien réel du cours d'Apple et une enquête du gendarme boursier américain.

Marina ALCARAZ, *Les Echos*, 8 avril 2016.

Le rôle des experts

A l'ère des fake news, les médias ont plus que jamais une mission d'intérêt général : celle de filtrer. Il s'agit de sélectionner « la parole autorisée » et de choisir les bons experts. Comment et avec quels résultats ?

C dans l'air est un bon terrain d'étude. Emission de débat consacrée à l'actualité sur France 5, elle rassemble chaque jour un million et demi de téléspectateurs. Son objectif : « amener le grand public à comprendre les enjeux d'une problématique sans être dans la mise en scène du débat d'opinion », explique Mathias Hillion qui a repris les rênes de la rédaction en chef il y a deux ans. C'est donc d'abord sur des critères liés à « la pédagogie » que le rédacteur en chef de *C dans l'air* va sélectionner ses experts : « les téléspectateurs attendent des experts reconnus comme ayant un savoir-faire... un expert qui parle aux Français, pas à ses pairs ».

France Stratégie, 6 novembre 2017.

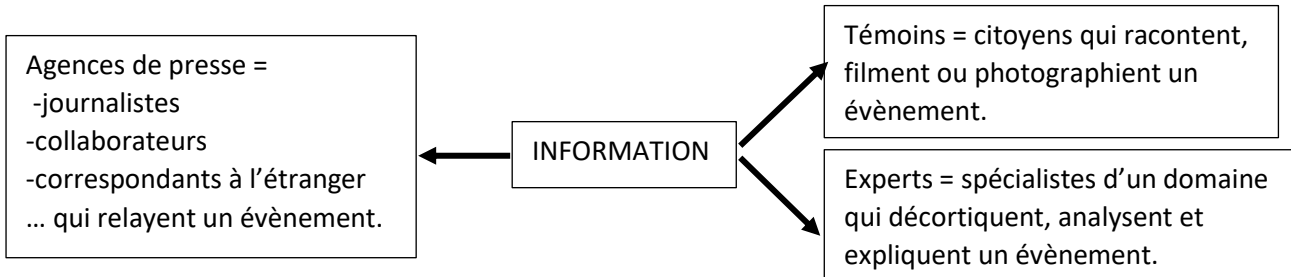
Écrit individuel

4. Quels nouveaux acteurs de l'information ont fait leur apparition ? Définissez ce qui caractérise chacun d'eux. **Les nouveaux acteurs sont : les témoins et les experts.**
Les témoins sont des citoyens qui sont là au bon moment et qui peuvent donner un scoop, des images très rapidement. Les experts sont des spécialistes d'un domaine qui sont interrogés pour démêler le vrai du faux.
5. Que peuvent apporter les témoins à l'information ? **Des images spectaculaires et de la rapidité.**
6. Selon quels critères sont sélectionnés les experts de l'émission *C dans l'air* ? Quelle est leur fonction ? **Les experts sont sélectionnés pour leur pédagogie, ils ont pour fonction d'expliquer simplement un sujet d'actualité au public.**

30 min

Trace écrite :

II. Les sources de l'information.



10 min

DM- Ecriture = Selon vous, quelle plus-value témoins et experts apportent-ils face aux sources d'informations classiques ? Répondez dans un texte structuré et argumenté. (15 lignes)

Voir la méthode avant de se lancer !

Trace écrite :

III. Rédiger une argumentation.

Pour donner son **opinion**, il faut **argumenter**. On doit **justifier** notre avis en expliquant les raisons qui nous poussent à aimer ou pas quelque chose ou quelqu'un. Ces raisons sont des arguments.

Dans un **texte argumentatif** on trouve :

- le **thème** : le sujet, le fait.
- la **thèse** : le point de vue défendu, celui que l'on doit justifier.
- les **arguments** : les idées qui permettent de défendre sa thèse, son opinion.
- les **exemples** : ils servent à appuyer les arguments.

Dans l'**introduction** on doit annoncer le thème et la thèse.

Puis dans chaque paragraphe on utilise un argument illustré par un exemple.

Dans la **conclusion** on résume ses principaux arguments et on énonce à nouveau la thèse.

Dans une argumentation on utilise des **liens logiques**. Ce sont des mots-outils qui relient les phrases ou les paragraphes pour assurer le sens du texte. Ces connecteurs logiques sont : **tout d'abord, ensuite, enfin, et, mais, car, en effet, c'est pourquoi, cependant, néanmoins, au contraire, de plus, pour finir, en conclusion...**

15 min

Séance 3 : Le journaliste et le lecteur : un travail d'équipe ? (2h)

Problématique : Quel rôle peut jouer un citoyen dans le monde de l'information ?

Dominante = DIRE/LIRE.

Capacités/Attitudes = -Avoir le regard critique.

Doc 1: Médiapart

Le texte suivant est une interview d'Edwy Plenel, le fondateur de Médiapart, un journal indépendant sur Internet, dont les revenus proviennent uniquement des abonnements des lecteurs.

« La liberté de la presse n'est pas un privilège des journalistes mais un droit des citoyens. » Est-ce cette formule qui fait le succès de Médiapart ?

J'espère que ce n'est pas une particularité de Médiapart, parce que c'est la définition de la valeur fondamentale de notre métier qui est d'être au service du droit d'information, du droit de savoir des citoyens. De ce point de vue, Médiapart défend cette valeur fondamentale au cœur de la modernité, qui est celle de la révolution numérique. Nous avons voulu montrer qu'Internet n'était pas forcément synonyme de journalisme superficiel, de journalisme commercial, de perte de qualité et de contenu. [...]

Médiapart, c'est la contraction de média participatif. Comment cela se passe-t-il concrètement ?

Les lecteurs peuvent contribuer, intervenir, nous critiquer ou nous prolonger. Au départ, on ne savait pas comment cela allait se passer, nous avons été très agréablement surpris, car cela crée une relation de confiance. Quand nous étions dans la presse traditionnelle, nous étions au-dessus de nos lecteurs, nous ne les connaissions pas vraiment. Aujourd'hui, ils sont là, ils font des contributions, nous avons une relation avec eux qui nous permet de moduler, de comprendre s'il y a un malentendu. Pour moi, c'est une seconde jeunesse de notre métier, puisque nous sommes descendus de l'estrade, les lecteurs sont à notre niveau, respectent ce que nous faisons mais à condition que nous respections aussi leurs attentes, leurs questionnements.

Il n'y a pas de sujet tabou¹ ?

Il y a une charte² éditoriale qui donne un cadre de la conversation. À Médiapart, il n'y a pas de modération a priori³, nous parions sur la responsabilité des lecteurs qui revendiquent leur liberté.

Nadjia Bouzeghrane, El Watan, Tarmur info, 27 mars 2012

Ecrit individuel

- 1) Présentez le texte ci-dessus.
Ce texte est une interview d'Edwy Plenel le fondateur de Médiapart réalisée par Nadjia Bouzeghrane le 27 mars 2012.
- 2) Qu'est-ce que Médiapart ? Qu'est ce qui le différencie des autres journaux ?
Médiapart est un média participatif indépendant sur internet. Ce qui le différencie des autres journaux c'est qu'il utilise uniquement le numérique.
- 3) Quel rôle jouent les lecteurs dans Médiapart ? Les lecteurs peuvent intervenir, contribuer ou critiquer.
- 4) Quel rapport entretiennent-ils avec les journalistes ? Relation de confiance.
- 5) Recherchez dans le dictionnaire le terme « modération. » l 27. Que signifie-t-il ? Retenue qui éloigne de tout excès.
- 6) Selon vous, cette nouvelle forme de journalisme, qui laisse la parole au lecteur, améliore-t-elle la fiabilité de l'information ? Justifiez votre réponse. (Réponses élèves)

30 min

Trace écrite :

I. Une nouvelle forme de journalisme...

Cette nouvelle forme de journalisme, grâce à la collaboration des lecteurs, permet de s'approcher davantage de la vérité car les internautes peuvent plus facilement critiquer le travail des journalistes, qui sont amenés à une plus grande rigueur.

II...Qui peut mettre en danger l'information.

Cependant, on peut aussi penser que les lecteurs n'ont pas forcément leur mot à dire : le journalisme est un métier qui s'apprend. On ne peut pas s'improviser journaliste, cela pourrait nuire à la fiabilité de l'information et au métier de journaliste.

10 min

ORAL = Pourquoi le lecteur en devenant un peu journaliste peut nuire à l'information ? Fake news, désinformation, faire circuler de fausses informations.

D'où l'importance de savoir reconnaître une information et de faire preuve d'esprit critique.

EVALUATION TICE

Devenir journaliste en déjouant les pièges du web. (1h)

Vous allez observer une vidéo et justifier la fiabilité de l'information qu'elle diffuse. Vous utiliserez ensuite un moteur de recherche pour confirmer votre opinion.

1 Faire preuve d'esprit critique

a. Observez la vidéo suivante : Attaque de requin à Amsterdam :

<http://www.youtube.com/watch?v=gNKcfJ5KhS0>

b. Expliquez vos premières impressions.

c. Résumez l'incident en trois étapes (le problème, la solution trouvée, la conclusion de l'aventure).

d. Dans quelle ville cet incident a-t-il eu lieu ?

e. Recherchez le milieu dans lequel les requins vivent habituellement.

f. Quelle conclusion en tirez-vous sur la probabilité qu'un requin vive dans les canaux d'Amsterdam ? Justifiez votre réponse.

g. Relevez deux indices qui mettent en doute la vraisemblance de cette anecdote.

2 Confirmer ou infirmer un canular

a. Rendez-vous sur le site Hoaxbuster : <http://www.hoaxbuster.com/>

b. Cherchez, en utilisant un dictionnaire anglais-français ou un traducteur, la signification des mots anglais :

- *hoax* :

- *buster* :

Quel est donc l'objectif de ce site ? (Voir onglet « hoax team » en bas de la page)

Recopiez l'explication proposée.

c. Sur quel principe collaboratif le site fonctionne-t-il ?

d. Dans le moteur de recherche, saisissez les mots « Attaque requin Amsterdam » ou simplement « requin ».

Lisez l'article. Quelles informations donne-t-il sur la vraisemblance de cet incident ?

d. Consultez la page un des onglets du site (www.hoaxbuster.com) et relevez, parmi la liste, trois canulars.

Séance 4 : Objectivité et subjectivité. (2h)

Problématique : Quels sont les indices de l'objectivité et de la subjectivité ?

Dominante = LANGUE.

Capacités/Attitudes = -Enrichir son vocabulaire.

-Rechercher dans le dictionnaire.

-Détecter le caractère objectif ou subjectif.

-Reconnaitre et utiliser le conditionnel et le subjonctif.

Ecrit individuel

1.a. Rechercher dans le dictionnaire les définitions des termes « Objectivité » et « Subjectivité ».

Noter les définitions.

a. Quel rapport il y a-t-il entre ces deux mots ?

b. Objectivité et Subjectivité sont des noms communs, quels adjectifs leur correspondent-ils ?

c. Donnez un synonyme pour chacun des adjectifs trouvés.

15 min

Doc 1 = Pour une subjectivité honnête des journalistes.

L'objectivité est une farce. L'injonction d'objectivité faite aux journalistes est une ineptie¹. Ceux qui la revendiquent sont, au choix, de sincères naïfs, de fieffés menteurs ou de remarquables robots. Et contribuent à la défiance générale vis-à-vis de l'information. Car personne n'est dupe. Les lecteurs, les auditeurs, et les téléspectateurs n'aiment pas qu'on leur raconte des salades. La différence entre un média « objectif » et un média engagé ? L'un fait semblant de ne pas avoir d'avis. L'autre assume une ligne éditoriale. Pour être honnête vis à vis de son public, il faut commencer par l'être avec soi-même.

D'abord, l'objectivité suppose une exhaustivité. À ce titre, décider d'un angle, choisir de traiter une information plutôt qu'une autre, donner la parole à tel interlocuteur et pas à son voisin... tout ça relève de la subjectivité. Être partiel, c'est être partial. [...]

Ensuite, il faudrait utiliser des mots et des formules neutres. Qui, en fait, n'existent pas. Même avec la meilleure volonté du monde. Si un employeur parle des charges sociales, un syndicaliste préférera utiliser le terme « cotisations ». Le message envoyé est radicalement différent. Dans le premier cas, il s'agit d'un poids. Dans le second, d'un acquis social. Du salarié ou du patron, lequel des deux manque d'objectivité ? Pourquoi courir après une chimère² quand la sincérité et l'honnêteté sont à portée de plume, de clavier, de micro ou de caméra ?

Écrite en 1918, remaniée en 1938, et signée en 1971, la Déclaration des devoirs et des droits des journalistes énonce parmi les impératifs de notre profession celui de « défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique ». Que sont le commentaire et la critique sinon des éléments de subjectivité ? Le « J'accuse » de Zola est une critique. [...] Dans cette même charte, on lit aussi, parmi les droits du journaliste, qu'il « ne peut être contraint à accomplir un acte professionnel ou à exprimer une opinion qui serait contraire à sa conviction ou sa conscience ». J'ai essayé de coller l'épithète « objectif » à conviction et conscience. Ça ne marche pas.

Si l'objectivité à la télévision c'est, selon la géniale formule de Jean-Luc Godard³, « cinq minutes pour Hitler et cinq minutes pour les juifs », alors laissez-moi avec ma subjectivité. En échange, je vous promets d'être honnête. Parce que c'est mon métier.



Les médias : un miroir déformant ?, La Machine à influencer, © Editions ça et là.

1. Une aberration.
2. Un idéal qui n'existe pas.
3. Cinéaste français.

Ecrit collectif

1. Pour l'auteur, l'objectivité constitue-t-elle un problème ? Oui, l'auteur du texte 2 explique que les journalistes ne sont pas des robots et ne sont donc pas objectifs, il y a une part de subjectivité dans chaque article ou information par le choix des mots, du support pour transmettre le fait.
2. Expliquez l'expression « être partiel, c'est être partial ». Être partiel, c'est-à-dire ne pas tout dire, choisir ce que l'on dit, c'est être partial, soit c'est prendre position, c'est donner son point de vue.
3. En quoi le choix du lexique dans un article est-il essentiel ? Le lexique permet de faire passer le message au public, il permet de détecter l'objectivité ou la subjectivité.
4. Être subjectif, critique, engagé, est-ce conforme à la charte du journalisme ? Oui voir I.27 et I.30-31.

30 min

Trace écrite :

I. L'objectivité et la subjectivité du journaliste.

Les informations : ce sont des faits (lieux, dates, chiffres, événements...) exprimés par un vocabulaire neutre = OBJECTIVITE.

Le journaliste écrit l'article

Les commentaires : ce sont une opinion, un jugement, une citation, exprimée par un lexique mélioratif ou péjoratif = SUBJECTIVITE.

10 min

Trace écrite :

II. Exprimer l'objectivité et la subjectivité.

L'objectivité et la subjectivité se distinguent par le choix :

-des pronoms :

Je : signale la subjectivité des articles, le commentaire, la prise de position.

Il ou Elle : marque la mise en distance du journaliste avec l'évènement.

On : indique l'implication du journaliste.

-du vocabulaire

Les mots objectifs servent à nommer, présenter l'évènement sans le juger. Ils sont neutres.

Ex : Il y a un restaurant près du cinéma.

Les mots subjectifs expriment ou nuancent une opinion. Ils peuvent être valorisants ou dévalorisants.

Ex : Il y a un restaurant agréable près du cinéma.

-des valeurs des modes.

L'indicatif : c'est le mode du réel de ce qui est tenu pour vrai.

Le conditionnel : exprime un souhait ou une hypothèse. Il souligne la subjectivité.

Le subjonctif : exprime un souhait, un ordre ou un doute. Il souligne la subjectivité de l'énoncé.

15 min

Ecrit individuel

EXERCICE 1 : Distinguez, dans chaque énoncé, ce qui représente une information, un commentaire et/ou une prise de position. **Justifiez** votre choix.

1. Les coupures publicitaires n'existent pas en NC lors de la diffusion d'un film à la télévision. 1-information = fait, voc neutre
2. Le cyclone a complètement paralysé les îles de Maré et Tiga. 2-information = fait, voc neutre
3. L'industrie informatique génère plus de gaz à effet de serre que l'aéronautique. 3-commentaire = comparaison
4. Abandonner les sans-abris est honteux. 4-prise de position = «honteux»

EXERCICE 2 : Distinguez les expressions neutres et péjoratives, et classez-les dans un tableau.

1. Un nez court en trompette.
2. Un petit nez retroussé.
3. Des lèvres charnues et pulpeuses.
4. Des lèvres épaisses.
5. Un visage sévère émacié.
6. Un visage assez fin.
7. De grands yeux ronds.
8. Des yeux globuleux.
9. Des sourcils épais et qui remontent.
10. Des cheveux bruns au carré.
11. Des cheveux fins assez courts.

Neutres	Péjoratives
2/3/6/7/9/10	1/4/5/8/11

EXERCICE 3 : Distinguez les faits bruts des commentaires. Que remarquez-vous ?

Reformulez la thèse de Nicolas Hulot, puis **identifiez** le mode et le temps utilisés pour l'exprimer ?

Précisez la visée de cet article.

Mission terre nourricière

Après avoir donné la vie, qu'y a-t-il comme plus belle mission pour l'homme que de la prolonger en nourrissant ses congénères ? Assurer la sécurité alimentaire des hommes tout en conservant les équilibres du milieu naturel devrait rester un impératif intangible. Mais ce mandat s'est converti en une logique destructrice au point de menacer l'écosystème de la planète et la vie des hommes. Les océans, à l'origine de la vie, en sont privés et les sols de notre terre nourricière se consomment. Sur 850 millions de personnes souffrant de la faim dans le monde, les trois-quarts sont des paysans. Quel triste paradoxe !

Nicolas Hulot, septembre 2008, opération « Des fraises au printemps », www.fondation-nicolas-hulot.org

- a. Phrase 1 = commentaire
Phrase 2 = commentaire
Phrase 3 = commentaire
Phrase 4 = fait
Phrase 5 = fait

Il y a plus de commentaires que de faits. L'auteur commence par ses commentaires qu'il prouve par des faits.

- b. Phrase 2 = but de l'humanité devrait être de nourrir tous les humains en préservant l'environnement.
Conditionnel présent est utilisé.

Séance 5 : Les images dans l'information. (2h)

Problématique : Quels pouvoirs ont les images de presse ?

Dominante = ECRIRE.

Capacités/Attitudes = -Reconnaitre les différentes images de presse.
-Rédiger une argumentation.

Lecture et analyse en oral collectif des documents. 15 min

Doc 1 = La photographie de presse.



A) Le photographe de l'agence Reuters **Mohammed Salem** a remporté le prestigieux prix de la photo de presse mondiale de l'année avec une image de la perte d'un être cher à Gaza.

La photo déchirante montre **une femme palestinienne berçant le corps de sa jeune nièce.**

La photo, prise le 17 octobre 2023 à l'hôpital Nasser de Khan Younès, dans le sud de la bande de Gaza, montre Inas Abu Maamar, 36 ans, tenant dans ses bras **Saly, cinq ans, qui a été tuée avec sa mère et sa sœur lorsqu'un missile israélien a frappé leur maison.**

Le jury a déclaré que l'image gagnante de Salem pour 2024 était "**composée avec soin et respect, offrant à la fois un aperçu métaphorique et littéral d'une perte inimaginable**".

B) *Julia Kochetova* - partie d'une série intitulée *War is Personal* qui a remporté le *World Press Photo Open Format Award*. 18 avril 2024 **Julia Kochetova**, d'Ukraine, a remporté le prix du format ouvert pour "War Is Personal" (La guerre, c'est personnel).

Le projet s'est démarqué de la couverture du conflit en cours en offrant **un regard personnel sur les dures réalités de la guerre.** Sur un site web dédié, elle a fusionné le photojournalisme traditionnel avec un style documentaire de type journal intime, en incorporant des photographies, de la poésie, des clips audio et de la musique.



A) 26 mai 2024.



B) France 24.com.

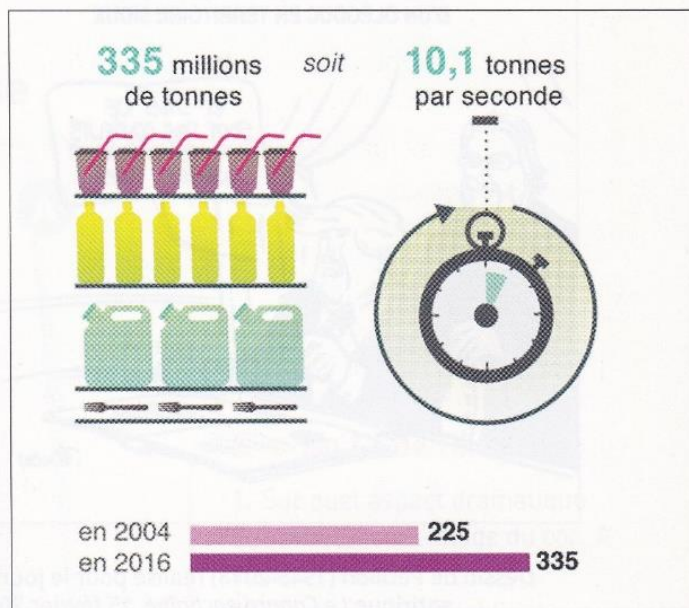
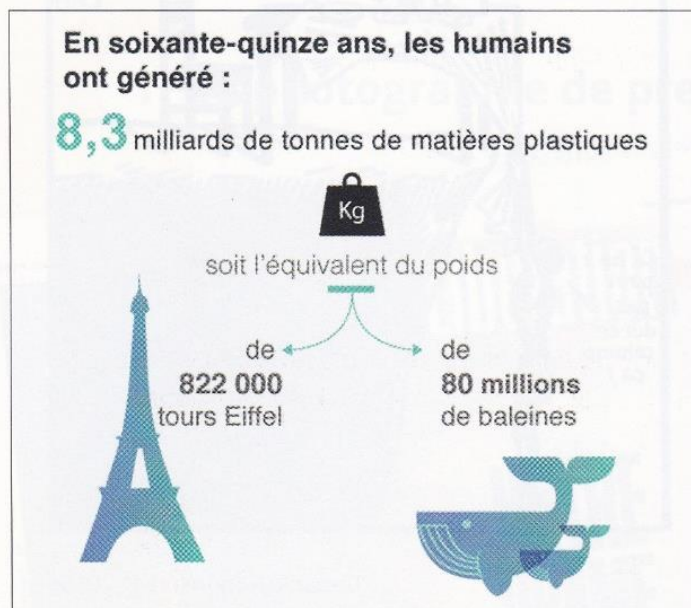
Joe Biden et Donald Trump, "vers un duel d'octogénaires" ? Joe Biden et Donald Trump sont tous les deux candidats à la prochaine élection présidentielle américaine. Juin 2024 © KAL, Cartooning for peace



C) 12 juin 2024.



A. Des exemples d'infographies



1. Information visuelle à partir de données chiffrées.

Marianne Boyer, Mathilde Costil et Romain Imbach, Le Monde.fr, 19 décembre 2018.

B. Le rôle de l'information graphique

L'**infographie** est chargée d'une mission : soulever des questions complexes pour les présenter de manière compréhensible à un public qui n'est pas forcément familier avec les données et les sujets. Elle doit simplifier sans banaliser, éveiller des interrogations et offrir des réponses, mais aussi informer de façon claire, captivante et synthétique. L'infographiste essaye « d'appivoiser » l'information et utilise des stratégies d'analyse et de communication pour changer la façon dont nous la consommons.

GIULIO FRIGIERI, « L'infographie dans la production du savoir », 2012, D. R.

Qu'est-ce que le **datajournalisme** ? Une tendance émergente du journalisme qui consiste à interroger et faire parler des données brutes et souvent rébarbatives (statistiques, rapports, bilans), pour en extraire la substantifique moelle et en tirer une information inédite qui ait du sens. Le datajournalisme s'appuie en grande partie sur l'aspect visuel : il s'agit souvent de résumer l'information et le message en un graphisme, parfois interactif, qui en dit plus long que des centaines de mots. Dans l'idéal, l'info doit « sauter aux yeux », littéralement.

LAURE NARLIAN, « Datavision, ou comment faire comprendre l'info en un clin d'œil », www.franceinfo.fr, 6 décembre 2016.

Questions en écrit de groupe.

1. Présenter le corpus.

Complétez le tableau suivant :

Document	Titre	Auteur	Nature	Date
1A	La photographie de presse	Photojournaliste Salem Mohammed	Photographie	17 octobre 2023
1B	La photographie de presse	Julia Kochetova	Photographie	18 avril 2024
2A	Les dessins de presse et les caricatures	Nicolas Yann Martin	Dessin de presse	26 mai 2024
2B	Les dessins de presse et les caricatures	KAL	Dessin de presse	Juin 2024
2C	Les dessins de presse et les caricatures	Cailloux	Dessin de presse	2024
3A	Des exemples d'infographies	Marianne Boyer, Mathilde costil et Romain Imbach	Infographies, schémas	19 décembre 2018
3B	Le rôle de l'information graphique	Laure Narlian	Texte	6 décembre 2016

2. Comparer les documents.

a. **Leur lien avec l'information** : Quels sont les documents qui illustrent directement un évènement et ceux qui expliquent de manière plus générale un fait de société ?

Illustrent un évènement = 1A, 2A, 2B, 2C.

Imagent un fait de société = 1B, 3A, 3B.

b. **Leurs visées** : Ces images cherchent-elles à émouvoir, amuser, révolter ou enrichir vos connaissances ? Justifiez vos choix.

1A = émouvoir/révolter

2B = amuser

1B = émouvoir/révolter

3A = enrichir vos connaissances

2A = émouvoir

3B = enrichir vos connaissances

c. **Leurs auteurs** : Les auteurs ont-ils le même statut et les mêmes objectifs ?

1A et 1B = ce sont des photographes et/ou journalistes, ils souhaitent informer en attirant le lecteur avec une image choc.

2A, B et C = ce sont des dessinateurs qui n'ont pas pour vocation d'informer mais d'analyser les faits et de les commenter en dessin. Ils donnent leur opinion et vont volontairement trop loin pour choquer et faire réfléchir le lecteur.

3A = ce sont des infographistes qui ont pour mission de rendre une information complexe la plus simple et facile possible.

d. **Leurs tonalités** : Quelles images sont plutôt dramatiques ? Humoristiques ? Neutres ? Justifiez vos choix en vous aidant de leur composition, des couleurs, des textes...

Dramatiques = 1A, 1B, 2A, 2C

Humoristiques = 2B, 2C

Neutres = 3A, 3B

3. Interpréter les documents.

a. Expliquez ce qui vous apparaît différent ou nouveau dans ces manières d'informer par rapport au journalisme écrit.

Beaucoup de visuel, des couleurs, de l'ironie, de l'humour, plus attrayant pour le lecteur, cela permet d'illustrer les écrits.

b. Selon vous, toutes les formes d'information visuelle existantes sont-elles adaptées au monde d'aujourd'hui ?

Ces formes d'information paraissent être bien adaptées au monde d'aujourd'hui où les lecteurs sont de plus en plus pressés, l'image a une grande importance, l'image est très utilisée sur les réseaux sociaux.

Trace écrite :**Le poids de l'image.**

Nous vivons dans un monde où l'image est omniprésente.

L'image n'a pas qu'une valeur informative et illustrative elle **influence également l'opinion des lecteurs.**

Il existe différents types d'images de presse :

- la photographie de presse : mettre en image un évènement.
- dessin satirique et caricature : œuvre dont l'objectif est de se moquer pour dénoncer.
- infographie et datavision : information visuelle, création graphique qui utilise les données chiffrées de manière simple.

10 min

Écriture = Argumentation : **Quels pouvoirs ont les images de presse ?**

Construisez votre réponse à partir des connaissances et des réflexions apportées par le corpus.

Séance 6 : Décrypter l'information. (2h)

Problématique : Comment analyser et décrypter une information ?

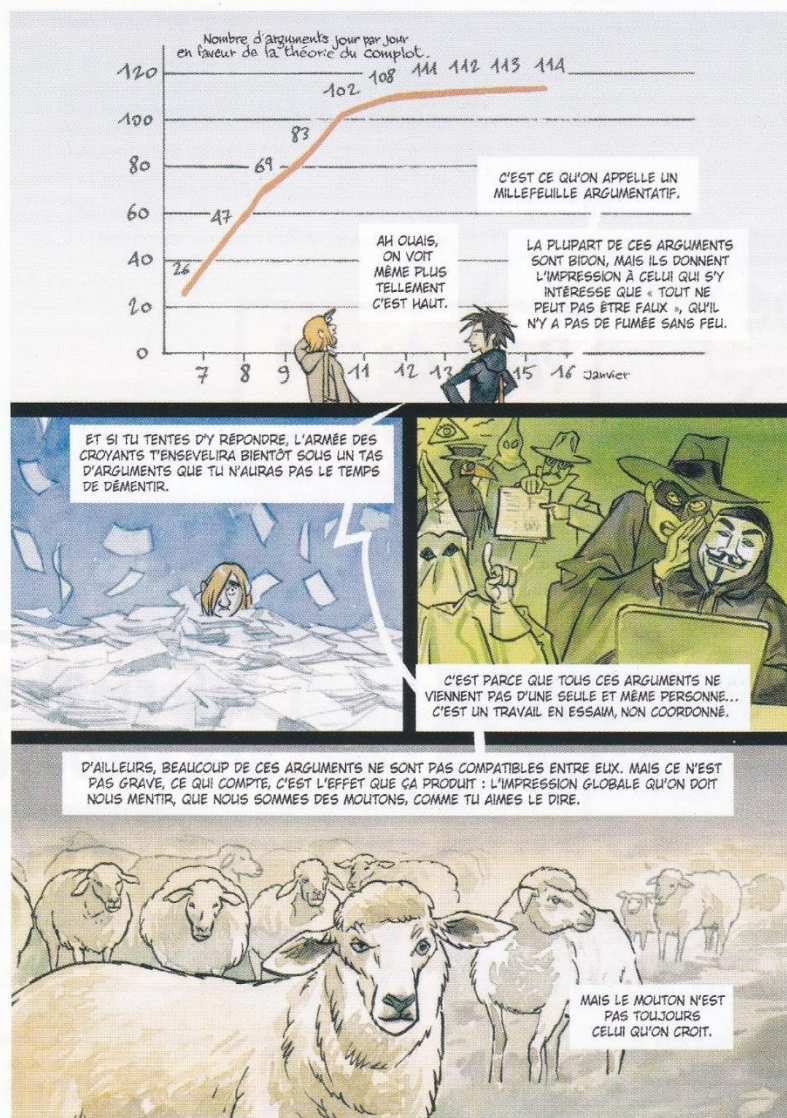
Dominante = LIRE/ECRIRE.

Capacités/Attitudes = -Décrypter et analyser une information.
-Réaliser une affiche.

Nathan p84-85.

Oral collectif

Doc 1 = Se méfier de la manipulation.



Dans *Crédulités et rumeurs*, le sociologue *Gérald Bronner* met en scène un adolescent, *Achille*, guidé par ses intuitions et qui adhère à de nombreuses théories du complot. Mais ça c'était avant qu'il ne rencontre son *doppelgänger*¹ qui va lui ouvrir les yeux sur tous les biais qui contribuent à fausser notre jugement sur les faits.

1. Double d'une personne vivante dans les mythologies germaniques et nordiques.

G. BRONNER et J.-P. KRASSINSKY, *Crédulités et rumeurs*, Le Lombard, 2018.

1. Qu'appelle-t-on « la théorie du complot » ? Qu'essaie de démontrer à Achille son camarade ?

La théorie du complot c'est un ensemble d'idées selon lesquelles nous sommes manipulés par les autorités, que l'on nous ment sur des sujets très graves (attentats du WTC, diffusion de maladies, ...).

Le camarade d'Achille, son double, essaie de lui démontrer que les théories du complot sont absurdes, proviennent des personnes malveillantes, et font circuler de fausses informations ou des informations contradictoires.

Lettre de Sibérie est un film documentaire réalisé par Chris Marker en 1957.

Retranscription des trois « voix off »

La glorification du régime socialiste

Iakoutsk, capitale de la République socialiste soviétique de Yakoutie, est une ville moderne, où les confortables autobus mis à la disposition de la population croisant sans cesse les puissantes Zym, triomphent de l'automobile soviétique. Dans la joyeuse émulation du travail socialiste, les heureux ouvriers soviétiques, parmi lesquels nous voyons passer un pittoresque représentant des contrées boréales, s'appliquent à faire de la Yakoutie un pays où il fait bon vivre !

Une diatribe contre le collectivisme

Iakoutsk, à la sinistre réputation, est une ville sombre, où tandis que la population s'entasse péniblement dans des autobus rouge sang, les puissants du régime affichent insolemment le luxe de leurs Zym, d'ailleurs coûteuses et inconfortables. Dans la posture des esclaves, les malheureux ouvriers soviétiques, parmi lesquels nous voyons passer un inquiétant Asiate, s'appliquent à un travail bien symbolique : le nivellement par le bas !

Un autre type de description

À Iakoutsk, où les maisons modernes gagnent petit à petit sur les vieux quartiers sombres, un autobus moins bondé que ceux de Paris aux heures d'affluence, croise une Zym, excellente voiture que sa rareté réserve aux services publics. Avec courage et ténacité, et dans des conditions très dures, les ouvriers soviétiques, parmi lesquels nous voyons passer un Yakoute affligé de strabisme, s'appliquent à embellir leur ville, qui en a besoin.

Chris MARKER, *Lettre de Sibérie*, 1957.



La ville de Iakoutsk et ses travailleurs, images extraites de *Lettre de Sibérie*, Chris Marker, 1957.

Synopsis

Le documentaire montre les plans filmés par Chris Marker en Sibérie. Il passe en revue différents sujets : la vie des gens sur place, la modernisation de la société, les chercheurs d'or, etc. et ponctue son reportage de digressions. Mais le documentaire se distingue surtout par la scène de Iakoutsk, évoquée dans cette page, où, sur les mêmes images (cf. ci-dessous), la « voix off » est refaite plusieurs fois avec des tonalités opposées.

2. Dans les trois retranscriptions écrites, lesquelles sont connotées ? Comment ? Prenez appui sur les procédés d'écriture pour répondre.

La 1 et la 2 sont connotées.

La 1 est en faveur du socialisme : utilisation d'un vocabulaire mélioratif au sujet de la République socialiste.

La 2 est en défaveur du socialisme ou collectivisme : utilisation d'un vocabulaire péjoratif et comparaison avec l'esclavage.

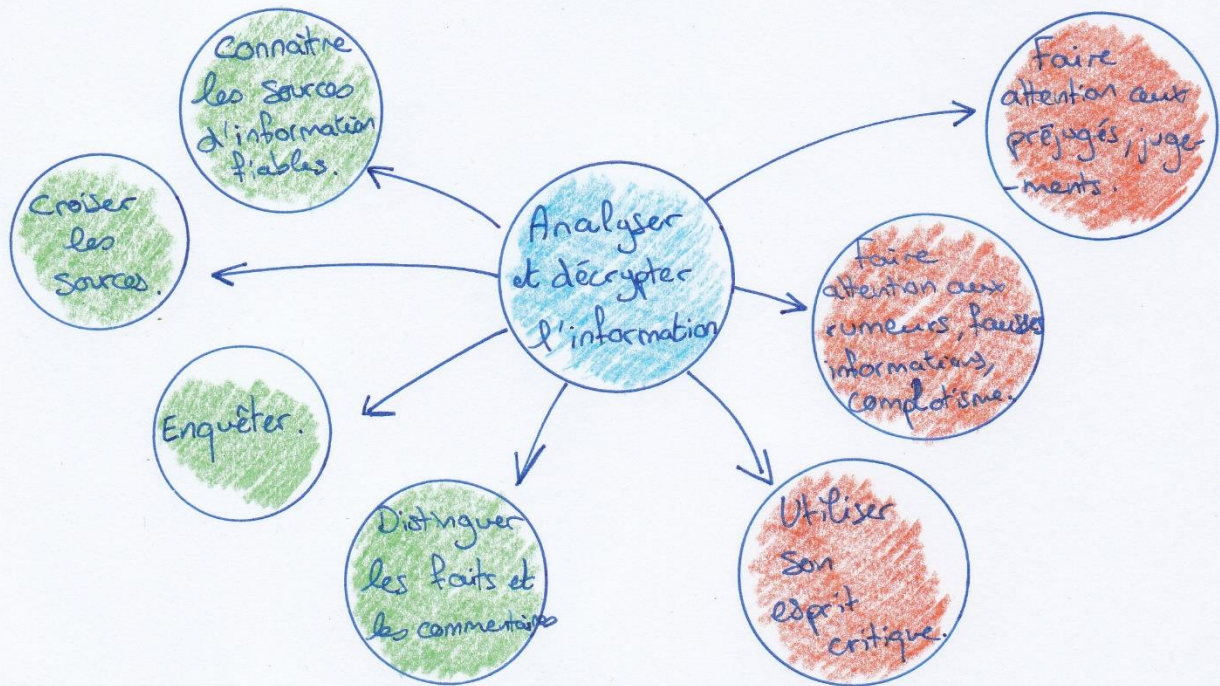
3. En quoi la dernière retranscription est-elle différente des deux autres ? Plus descriptive, plus objective en parlant des conditions difficiles mais aussi des améliorations.
4. Que démontre Chris Marker par cet exercice ? Il montre que les mots peuvent faire dire ce que l'on veut aux images. Il faut faire attention aux images, elles peuvent permettre de nous manipuler.

Trace écrite :

I. Les ingrédients d'un décryptage.

Maîtriser les outils
du décryptage :

Se méfier de la
manipulation et de la
désinformation :



10 min

Travail en groupe de 3 :

Réaliser une affiche : Titre = Bien décrypter l'information.

Listez au moins six conseils à respecter pour s'assurer de la fiabilité d'une information.

Trace écrite :

II. Réaliser une affiche.

Le but d'une affiche est d'informer rapidement en attirant l'attention du lecteur.

Pour cela, il faut : -Formuler vos conseils à l'infinitif ou à l'impératif.

-Hiérarchiser vos conseils du plus important au moins important.

-Illustrer chaque conseil d'un pictogramme.

5 min

A votre tour !

Réalisation de l'affiche en classe ou à la maison (en fonction du temps).